**Scheda di analisi Bosticco (2007)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titolo** | ***Riempire i vuoti. Un manuale (soggettivo) di scrittura e comunicazione*** | |
| **Autore/-i** | *Guido Bosticco* | |
| **Data di pubblicazione** | 2007 | |
| **Eventuali edizioni** |  | |
| **Casa editrice** | Ibis | |
| **Collana** | Seírios | |
| **ISBN** | 978-88-7164-241-3 | |
| **Numero di pagine** | 222 ; 23 cm | |
| **Soggetti** | * Comunicazione * Scrittura – Aspetti sociali | |
| **Classificazione Dewey** | 302.2244 COMUNICAZIONE VERBALE SCRITTA [da OPAC [RMSSO](https://opac.uniroma1.it/SebinaOpacRMS/resource/riempire-i-vuoti-un-manuale-soggettivo-di-scrittura-e-comunicazione/RMS1504523)] | |
| **Tipologia (prevalente) del volume** | Manuale di scrittura generico con un focus sulla composizione di un testo, di tipo saggistico, di livello universitario (prima parte) o professionale (ultima parte). | |
| **Destinatari** | Pubblico generico | |
| **Obiettivi del volume** | Inquadrare il problema del “pensiero della scrittura”, del “pensare per scritto” attraverso una serie di considerazioni sulla scrittura saggistica, facendo le dovute distinzioni tra i generi di scrittura (a cui è pertinente un genere di pensiero), in relazione agli scopi dello scrivente, all’uditorio, ai contenuti e alle caratteristiche formali richieste dal contesto tecnico e sociale in cui il testo vive | |
| **Indice** | Premessa necessaria  PARTE PRIMA – La testa sul foglio   1. Blocchi di partenza    1. definizioni essenziali (si comunica almeno in due / testo e responsabilità)    2. contesti inevitabili (retorica e pragmatica / la messa in scena) 2. Prima di scrivere    1. la generazione delle idee (le mappe mentali / dall'osservazione all'interpretazione / processi di ideazione / concepire un tema è un argomento)    2. le fonti (le biblioteche: come sono fatte, come si usano / per togliersi una curiosità: il codice ISBN / classificare il sapere: il sistema CDD / le biblioteche online / altre fonti sul web) 3. con la penna in mano    1. come un puzzle, più di un semplice puzzle (come nasce un testo / tre mosse per superare l'impasse / questioni di tecnica, questioni di stile)    2. la formalità non è un accessorio (copertina e indice: a cavallo tra estetica e logica / la bibliografia. Che cosa e virgola a che cosa serve, come si compone / le note, un testo parallelo)   PARTE SECONDA Lo sguardo sul mondo   1. Le forme dell'argomentazione e i mass media    1. l'atlante dei pensieri ben condotti aperta parentesi tipi di testo e metodi per argomentare / il sillogismo, storia di un abuso / kit di costruzione dell'uditorio)    2. esposizione quotidiana agli argomenti altrui (di che cosa discutiamo al bar: l'approccio socio comunicativo) / l'interpretazione come argomentazione: l'approccio ermeneutico / New Media: il destino vago del “tutto e subito”) 2. modi di scrivere, modi di leggere   5.1 una teoria degli stili, per la pratica quotidiana (giornalismo e cultura / il discorso politico / scrivere per il Web)  Bibliografia  Postfazione di Silvana Borutti | |
| **Presenza di suggerimenti di letture integrative** | - | |
| **Presenza di brani antologici** | - | |
| **Presenza di attività di esercitazione** | - | |
| **Presenza di esempi di produzioni scritte** | - | |
| **Presenza di glossario** | - | |
| **Presenza di indice analitico** | - | |
| **Presenza di sito web/piattaforme/app** | - | |
| **Note di analisi** |  | |
|  | | |
| **Argomenti presenti** | | |
|  | n. di pagine | Note di approfondimento |
| *Caratteristiche di un ipertesto* | 13 | L’ipertesto nella pratica della scrittura e NewMedia |
| *Tipologie testuali* | 8 |  |
| *Contesto e cotesto* | 7 | Retorica, società e pragmatica |
| *Scrivere una bibliografia* | 6 |  |
| *Scrivere testi in rete* | 8 |  |
| *Come fare le note* | 5 |  |
| *Comunicazione e scrittura* | 9 |  |
| *Processi di ideazione* | 12 | Fasi di generazione delle idee: osservazione, inferenza, interpretazione; metodi di ideazione: brainstorming, sinettica, sfida, approccio morfologico; concepire un teme e un argomento |
| *Fonti* | 3 |  |
| *La biblioteca* | 12 | fisica e online; catalogo: la scheda, il codice ISBN, il sistema CDD |
| *Cercare informazioni online* | 11 |  |
| *Come nasce un testo* | 13 | Retorica come costruzione del testo: inventio, dispositio, elocutio, memoria, actio; ethos, pathos e logos in rapporto all’uditorio |
| *Stilemi* | 7 |  |
| *Scrivere una scaletta un indice* | 7 |  |
| *Argomentazione* | 31 | La topica aristotelica; strategie della prassi argomentativa; il vincolo interpretativo di Sabatini; la formulazione degli argomenti; il sillogismo; accordo tra oratore e uditore |
| *La scrittura giornalistica* | 7 |  |
| *Il discorso politico* | 7 |  |

**Descrizione breve del testo**

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamenteL’idea che porta avanti l’autore è che la scrittura sia un’attività cooperativa e non esclusivamente individuale, in quanto lo stile di colui che crea è saldamente legato a colui che legge.

La struttura del manuale è bipartita. La prima parte ha una funzione prevalentemente preparatoria, quindi, didattica, proponendosi di rispondere alla domanda: “come posso scrivere?”. Il manuale intende fornire una guida alla composizione di un testo, in particolare un testo saggistico di livello universitario (articolo scientifico, tesi, tesina) o professionale (relazione, articolo giornalistico, discorso pubblico). La seconda parte è un percorso critico che considera la riflessione sulla comunicazione come un percorso ineliminabile nel pensiero e quindi anche nella scrittura. Questa riflessione, di matrice filosofica e sociologica, parte da un'analisi delle strutture dell'argomentazione, per poi concentrarsi sulla forma e sulle funzioni della comunicazione e in particolare della retorica, intesa come scienza di relazione, nel suo aspetto appunto, sociale.

L’ultima parte del libro è dedicata alla comunicazione nei campi della comunicazione dei mass media, del discorso politico e delle forme di scrittura nate sul Web.

Il libro ha una forma espressiva schietta e confidenziale e il linguaggio è diretto e semplificato.