**Scheda di analisi Morcellini (2008)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titolo** | ***La cultura della tesi. Guida alla tesi di laurea e alla redazione-testi*** | |
| **Autore/-i** | *Mario Morcellini (a cura di)* | |
| **Data di pubblicazione** | 2008 | |
| **Eventuali edizioni** |  | |
| **Casa editrice** | La Biblioteca Pensa MultiMedia | |
| **Collana** | Universus: ricerche e studi per una cultura dell’Università | |
| **ISBN** | 978-88-95965-03-1 | |
| **Numero di pagine** | 358 ; 24 cm | |
| **Soggetti** | Tesi di laurea - Compilazione | |
| **Classificazione Dewey** | 808.02 (21.) RETORICA. LAVORO DELL'AUTORE E TECNICHE REDAZIONALI | |
| **Tipologia (prevalente) del volume** | Manuale di scrittura tesi  Manuale di scrittura accademica | |
| **Destinatari** | Studenti universitari in Scienze della Comunicazione e curricula affini | |
| **Obiettivi del volume** | Vademecum utile a indirizzare un corretto percorso di elaborazione della tesi e altri elaborati scientifici, omogeneo per gli aspetti di base e il più possibile all’insegna del protagonismo culturale dei laureandi. | |
| **Indice** | **La tesi come rivoluzione del “mestiere” di studente. Introduzione e guida alla lettura** (di Mario Morcellini)  **la tesi come scelta: autoformazione e iniziazione culturale (**di Mario Morcellini)  **Parte I - La tesi come genere (**a cura di Valentina Martino)   1. **Thesaurus. Istruzioni per l'uso**    1. L'università dopo la riforma didattica: la tesi nei diversi percorsi formativi (di Franca Faccioli)    2. La tesi come “genere letterario” (di Gian Piero Jacobelli) 2. **Una nuova testualità personalizzata: dalla lettura alla scrittura, dall'indice alla bibliografia**   2.1. Progetto prodotto comunicazione. Un tracciato per la tesi (di Luciano Russi)  2.2. la scelta del tema: ideazione, valutazione di rilevanza, fattibilità (di Valentina Martino)  2.3. dall'idea al progetto (di Patrizia Cinti)  2.4. la struttura logica e metodologica (di Renato Fontana)  2.5. gestire la road map. Consigli per l'utilizzo della risorsa-tempo (di Stefano Damiani)  **Parte II - Fonti, tecniche di documentazione e approcci** (a cura di Luigi Frudà)   1. **Dalla biblioteca a internet: consultazione bibliografica e motori di ricerca**   3.1. le fonti bibliografiche (di Renato Fontana e Simona Rosati)  3.2. le biblioteche in internet (di Simona Rosati)  3.3. la ricerca dei contenuti in rete (di Emmanuel Mazzucchi)  3.4. La bibliografia e le note: alle prese con saggi, articoli e siti (di Barbara Mazza)   1. I**l disegno della ricerca**    1. Alla ricerca di informazioni. Il panorama delle fonti statistiche (di Isabella Mingo)    2. ISTAT come thesaurus (di Virginia Patriarca)    3. analisi qualitativa: perché e quando (di Renato Cavallaro)    4. il disegno della ricerca qualitativa nelle scienze sociali (di Giovanna Gianturco)    5. il disegno della ricerca quantitativa nelle scienze sociali (di Kety Momamji Kebati)    6. I dati non parlano da soli. Ricerca sociale e analisi dei dati (di Cristina Sofia)   **Parte III - La mise en valer della tesi** (a cura di Gian Piero Jacobelli)   1. **Il confezionamento della tesi: organizzazione dei materiali e valorizzazione grafica**    1. Tornare a scrivere in italiano (di Alberto Marradi)    2. dal bianco e nero al colore. La tesi come progetto di comunicazione (di Valentina Martino)    3. PowerPoint: istruzioni per l'uso. Note per un uso consapevole delle presentazioni (di Stefania Di Mario) 2. **Dalla “messa in scena” alla poste produzione**    1. Un “biglietto da visita” nel mondo del lavoro (di Patrizio Di Nicola)    2. scienziati per un giorno solo? (di Nicola Siciliani de Cumis    3. La tesi oltre la tesi (di Gian Piero Jacobelli)   **La tesi sui ponti, un ponte fra le tesi. Una voce fuori dal coro** (di Enzo Siviero)  **Appendice. Una gallery delle tesi in scienze della comunicazione** (di Francesco Lo Brutto)  **Bibliografia**  **Autori** | |
| **Presenza di suggerimenti di letture integrative** | + | |
| **Presenza di brani antologici** | - | |
| **Presenza di attività di esercitazione** | - | |
| **Presenza di esempi di produzioni scritte** | + | |
| **Presenza di glossario** | - | |
| **Presenza di indice analitico** | - | |
| **Presenza di sito web/piattaforme/app** | - | |
| **Note di analisi** |  | |
|  | | |
| **Argomenti presenti** | | |
|  | n. di pagine | Note di approfondimento |
| *Lessico e semantica* | 1 |  |
| *Scrivere una tesi di laurea* | 9 | La tesi come genere letterario |
| *Scrivere una bibliografia* | 15 | La bibliografia; modelli di riferimento; rispetto degli standard; accorgimenti e modalità di redazione |
| *Come fare citazioni* | 4 | Citazione diretta e indiretta |
| *Come fare le note* | 3 | Rimandi e abbreviazioni: testo-nota e cronologico-alfabetico |
| *La tesi nel panorama universitario in Italia* | 8 |  |
| *Pianificazione della tesi* | 5 + 8 | Orientarsi, specificità tematiche e operative, la knowledge base della tesi + caratteristiche del processo della tesi; le fasi della tesi (formulazione di un’idea; avanzamento di una proposta; stesura di un progetto; predisposizione del piano delle attività; realizzazione del progetto; esposizione della tesi); il contesto sociale |
| *Processi di ideazione* | 8 + 3 | Come nasce un’idea: proposte di tesi da parte delle cattedre, attività didattiche di ricerca, eventi culturali e scientifici, periodici e pubblicazioni scientifiche, stage ed esperienze professionali; rilevanza e fattibilità dell’idea di tesi + Stendere uno schema; sequenza a livello gerarchico degli argomenti; argomenti-testata |
| *Fasi della ricerca* | 5 | Definizione dell’oggetto di studio, esplicitazione della rilevanza scientifica e delle motivazioni personali, costruzione di una bibliografia minima, definizione della metodologia |
| *Consigli generici* | 5 | Frequentare l’università e le biblioteche; razionalizzare il lavoro di documentazione bibliografica; definire i termini tecnici utilizzati come concetti chiave,; curare la leggibilità del testo; utilizzare le note per arricchire l’argomentazione; evitare le ripetizioni, le ridondanze retoriche e il citazionismo; mettersi in gioco |
| *Fasi e processi della scrittura* | 4 + 8 | Le regole dello scrivere (Scuola di Barbiana): avere qualcosa di importante da dire; sapere a chi si scrive; raccogliere tutto quello che serve; trovare una logica su cui ordinarlo; eliminare ogni parola che non serve e che non usiamo parlando; non porsi limiti di tempo + 4 fasi di road map della tesi (pianificazione; realizzazione; rilevazione del realizzato; controllo) |
| *Come disegnare una tesi sperimentale* | 4 | Struttura logica (campo e oggetto d’indagine) + struttura metodologica (scelta dell’approccio scientifico; ipotesi di lavoro; universo e campione di riferimento; tecniche della ricerca; raccolta ed elaborazione dei dati; redazione; presentazione dei risultati) |
| *Fonti* | 6 + 17 | La ricerca bibliografica; approcci e percorsi; scelta delle fonti bibliografiche off e on line + fonti statistiche; ISTAT come Thesaurus |
| *Scrivere la scheda di un libro* | 2 | Costruzione della scheda bibliografica ed elaborazione della scheda di consultazione |
| *Ricerca bibliografica online* | 8 | Biblioteche e cataloghi online in Italia e nel mondo |
| *Cercare informazioni online* | 12 | La ricerca dei contenuti in rete |
| *Come si fa ricerca* | 74 | Il disegno della ricerca qualitativa e di quella quantitativa nelle Scienze Sociali: perché? Quando? e le diverse fasi; Ricerca sociale e analisi dei dati (variabili, matrice dati, analisi monovariata e bivariata, analisi di contenuto) |
| *Struttura del testo* | 2 | Partizioni del testo: capitolo, sezione, paragrafo, capoverso |
| *Sintassi* | 4 | Costruzione del periodo |
| *Morfologia* | 1 | Il pronome “ne”; “che” complemento oggetto in frase relativa; superlativi |
| *Fenomeni ortografici e grammaticali* | 9 | Accentazione dei monosillabi; elisione e troncamento; flessione di radici tematiche terminanti in affricate sorde *c* eaffricate sonore *g;*  abbreviazioni; raddoppiamento consonantico; virgolette; apici; trattini |
| *Immagini, tabelle, figure, grafici* | 1 | Tabelle e figure |
| *Impostazioni file Word* | 5 | Layout, pagina, margini, carattere, paragrafo, interlinea, numerazione di pagina, dell’indice e delle note |
| *Paratesti* | 3 | Gestione dei paratesti grafici; appendici; copertina |
| *Preparare una presentazione* | 11 | Il pieghevole di presentazione; la presentazione in ppt |
| *Dopo la laurea* | 27 | Il mercato del lavoro; il nesso didattica-ricerca; riflessione sulla tesi dopo la tesi |

**Descrizione breve del testo**



Il volume si presenta nella forma di manuale a più voci come approdo collettivo della riflessione di numerosi docenti e tutor didattici sul tema della tesi di laurea, ricalcando un modello formativo consolidato: il *Laboratorio Tesi di Laurea*, a scelta per i Corsi di Laurea triennali e aperto alla frequenza degli studenti dei corsi di laurea specialistici e quinquennali, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza di Roma, e il tirocinio *Tesi tes(t)i*, attivato dal 2004 presso il corso di Laurea di Scienze della Comunicazione (ed esteso dal 2006 al corso in Scienze della Formazione) presso il “Suor Orsola Benincasa” di Napoli.

I saggi raccolti nel testo offrono un supporto teorico, metodologico e tecnico sia alla gestione del lavoro di tesi lungo tutte le sue fasi (dall’ideazione alla post-produzione) sia alla redazione di testi scientifici in genere (tesine, paper, rapporti di ricerca, project work).

Il piano dell’opera è articolato in tre parti:

1. *La tesi come genere*, i cui saggi introducono alle problematiche legate alla scelta della tesi, dall’ideazione alla valutazione di rilevanza e fattibilità del tema prescelto e alla traduzione dell’idea in progetto; focalizzano differenze e specificità della tesi di laurea quinquennale, triennale e specialistica/magistrale; offrono riflessioni sulle possibilità di sperimentare una nuova “testualità personalizzata”, nel ciclo logico-metodologico che va dalla lettura alla scrittura, dall’indice alla bibliografia.
2. *Fonti, tecniche di documentazione e approcci di ricerca*, si illustrano le modalità di predisposizione bibliografica attraverso biblioteche e motori di ricerca, con uno specifico zoom sulle principali problematiche metodologiche relative al disegno della ricerca quantitativo e qualitativo nelle scienze sociali.
3. *La “mise en valeur” della tesi*, offre le principali istruzioni relative alla messa a punto di un elaborato scientifico, riepilogandone le fasi ultimative: dalla cura del testo e del confezionamento editoriale del lavoro all sua messa in scena attraverso la valorizzazione grafica ed eventuali integrazioni multimediali, fino a uno specifico focus sulla fase di post-produzione della tesi come possibile biglietto da visita per l’ingresso nel mercato del lavoro ed esperienza determinante rispetto alle scelte future.